

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do Projeto:** JTM - The forwarding agent of the future

**Código do Projeto:** POCI-02-0853-FEDER-045867

**Objetivos principais:** Firmar o seu posicionamento nos mercados onde já se encontra presente, com particular destaque para a consolidação da presença nos mercados asiáticos e latino-americanos, por via do investimento contínuo em ações de promoção;

Angariação de novos clientes internacionais e criação de novas parcerias estratégicas, através da entrada em novos mercados de elevado potencial de crescimento para a Empresa (Ásia e América Latina);

Promover o aumento sustentado do volume de negócios bem como da intensidade de exportações;

Apostar na indústria 4.0, adotando novos modelos de negócio e processos, apresentando novas soluções digitais de resposta ao mercado;

Reforço da equipa, investindo na contratação de técnicos qualificados;

Aumentar a reputação internacional da marca 'Join The Moment';

Reforçar competências em termos de imagem e comunicação através das TIC.

**Região de Intervenção:** Norte

**Entidade Beneficiária:** Join The Moment - Transitários, S.A.

**Data de Aprovação:** 25-10-2019

**Data de Início do Projeto:** 26-02-2020

**Data de Conclusão do Projeto:** 25-02-2022

**Investimento Total:** EUR 434.978,10

**Investimento elegível:** EUR 434.978,10

**Apoio financeiro da União Europeia:** EUR 195.740,15  
**FEDER**

**Descrição do Projeto:** O presente projeto tem como objetivo nuclear e, que norteia toda a estratégia da JTM e determinou quais os níveis de intervenção em cada um dos domínios imateriais de competitividade, o próprio aumento da competitividade, crescimento progressivo e sustentável, bem como da sua flexibilidade e capacidade de resposta nos mercados externos.

O presente projeto visa, pois, estimular a competitividade da empresa no quadro da sua estratégia de atuação, e pretende desenvolver uma intervenção aos seguintes níveis:

- Promover uma melhoria da capacidade de resposta da empresa: para este nível contribuirão um conjunto de fatores que serão descritos abaixo e que permitirão que a JTM apresente uma estrutura e organização mais flexível e ágil, capaz de reagir num curto espaço de tempo às constantes mutações do mercado.

- Estimular e reforçar a presença ativa nos mercados externos: a JTM pretende incrementar a sua posição nos mercados externos, alargando e diversificando os mercados destinatários e que se constituem promissores e de grande potencial

Intimamente relacionada com esta intervenção e, para que os propósitos inerentes a essa mesma intervenção sejam alcançados, a empresa procurará desenvolver uma atuação, essencialmente em dois domínios imateriais de competitividade que compõem o presente projeto de investimento.